



Društvo za poboljšanje kvalitete života
siromašne i nezbrinute djece

MALI ZMAJ

STRATEŠKI PLAN RAZVOJA

za razdoblje 2023. – 2025. godine

Zagreb, **27.12. 2022.**



Sadržaj strateškog plana razvoja

1. UVOD.....	3
2. ANALIZA OKRUŽENJA.....	4
2.1. Zakonodavni okvir	4
2.2. Društveno okruženje	4
2.3. Izvori finansiranja.....	5
3. KORISNICI I PARTNERI.....	5
4. VIZIJA, MISIJA I CILJEVI DRUŠTVA.....	6
4.1. Misija društva	6
4.2. Vizija društva.....	6
4.3. Ciljevi Društva.....	6
5. SWOT ANALIZA.....	7
6. STRATEŠKI CILJEVI ZA RAZDOBLJE 2020-2022	8
6.1. KORISNICI	8
6.2. VOLONTERI	8
6.3. ZAJEDNICA	8
6.4. RAD UDRUGE.....	9
7. POTREBNI RESURSI, GODIŠNJI OPERATIVNI I FINANCIJSKI PLANOVI	9



1. UVOD

Društvo „Mali zmaj“ započelo je sa aktivnošću kao mali interni projekt nekolicine prijatelja u prosincu 2009. godine. Radilo se o pomoći jednoj socijalno ugroženoj obitelji čiji su uvjeti stanovanja bili ispod svakog zdravstvenog i civilizacijskog minimuma.

Iz želje da uveselimo što veći broj djece i pomognemo onima kojima je to najpotrebnije, naše djelovanje je počelo obuhvaćati sve širi krug ljudi.

Akcije su se počele objavljivati na nekim internet okupljačima, i veliki odaziv do kojeg je došlo vodio je ka realizaciji nekoliko manjih, ali uspješnih akcija. Sve je bilo vrlo neslužbeno i neformalno.

Tada se ukazala potreba za službenom registracijom udruge i ozbiljnijim pristupom.

Društvo za poboljšanje kvalitete života siromašne i nezbrinute djece «MALI ZMAJ» – Zagreb je osnovano 14. srpnja 2010. godine.

Udruga je osnovana u cilju promoviranja kulture dobrobiti, dobročinstvom i humanitarnim djelovanjem, te radi promicanja, razvijanja, popularizacije i unapređenja kvalitete života siromašne i nezbrinute djece. Sukladno ciljevima, MALI ZMAJ djeluje na području socijalne djelatnosti.

U Statutu društva navedene su djelatnosti društva MALI ZMAJ.

Vrijednost humanitarne pomoći koju Društvo prikuplja i dijeli korisnicima iz godine u godinu sve je viša.

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Prikupljena humanitarna pomoć (u kunama)							
Materijalna pomoć	404.612,56	375.700,00	778.872,54	1.021.148,12	1.105.359,63	1.302.574,24	1.208.982,03
Financijska pomoć	296.515,70	499.153,17	430.083,80	496.950,59	1.601.963,51	2.529.100,23	1.519.770,96
Ukupna humanitarna pomoć	701.128,26	874.853,17	1.208.956,34	1.518.098,71	2.707.323,14	3.831.674,47	2.728.752,99
Pružena humanitarna pomoć (u kunama)							
Materijalna pomoć	422.497,76	576.383,73	640.687,22	1.075.605,96	1.674.403,62	1.796.749,24	2.014.134,07
Financijska pomoć	102.064,44	161.302,51	363.506,70	422.592,24	1.133.858,54	2.164.028,74	1.330.596,99
Ukupna humanitarna pomoć	524.562,20	737.686,24	1.004.193,92	1.498.198,20	2.807.989,16	3.960.777,98	3.344.731,06



2. ANALIZA OKRUŽENJA

2.1. Zakonodavni okvir

Aktivnosti i poslovanje društva uređeni su sa postojećim zakonodavnim aktima Republike Hrvatske – Zakonom o udrugama i Zakonom o humanitarnoj pomoći.

Statut Društva MALI ZMAJ Statut usklađen je sa Zakonom o udrugama

Udruga je registrirana u Registru udruga pri nadležnom tijelu državne uprave, u klasifikaciji:

- DJELATNOST – 11.1. Socijalna pomoć i podrška
- RAZRADA DJELATNOSTI – 11.1.3 Pomoć i podrška djeci

MALI ZMAJ je neprofitna, nevladina organizacija.

Trajno rješenje o prikupljanju humanitarne pomoći, Društvo je dobilo 12.04.2012. godine.

2.2. Društveno okruženje

Pozitivni trendovi

Poslovanje Malog Zmaja u proteklih 12 godina sve više je prepoznato u javnosti i reputacija Udruge sve jača, što je izuzetno vrijedna značajka prilikom potrage za donatorima, i senzibiliziranja okoline na određene akcije i programe.

Korisnici udruge Mali Zmaj doživljavaju udrugu kao društvo u kojem je njihova dobrobit članovima i volonterima na prvom mjestu, te joj prilaze sa povjerenjem.

Negativni trendovi

Zbog društveno ekonomске situacije, prirodnih katastrofa i epidemije, broj korisnika nažalost raste iz godine u godinu. Često se radi i o djeci korisnika koja, nakon punoljetnosti i zasnutkom svojih obitelji, i dalje trebaju humanitarnu pomoć.

Pravni subjekti sa kojima Društvo surađuje, često nisu u mogućnosti pomoći na način koji bi zaista i željeli, zbog nepovoljne ekonomске situacije, problema u poslovanju i rizika vlastite profitabilnosti, te je prikupljanje donacija otežano.

Globalna ekonomска kriza, migracije utječu na povećanje broja djece koja se nalaze u nezavidnim životnim uvjetima.



2.3. Izvori financiranja

Društvo se uglavnom financira iz slijedećih izvora:

- Prikupljanje materijalnih donacija od fizičkih i pravnih osoba – rabljena ili nova odjeća, obuća, igračke, namještaj, kućne i higijenske potrepštine, hrana i sl.
- Prikupljanje finansijskih donacija od fizičkih i pravnih osoba u svrhu:
 - specifičnih projekata i programa putem akcija prikupljanja sredstava te
 - redovnog podmirivanja određenih potreba korisnika;
- Prikupljanje finansijskih sredstava putem natječaja za sponsorstva, prijava na projektne natječaje kod pravnih subjekata
- Prikupljanje finansijskih donacija putem oglašavanja u medijima/Facebook grupama

3. KORISNICI I PARTNERI

Korisnici

- Primarni korisnici udruge su djeca u potrebi
- Djeca iz obitelji slabijeg imovinskog statusa iz cijele Republike Hrvatske, od rođenja do navršene 18. godine ili do završetka srednje škole i njihove obitelji
- Osim djece iz obitelji, korisnici su i djeca smještena u institucijama; djeca žrtve obiteljskog nasilja (Sigurne kuće), nezbrinuta djeca (dječji domovi), djeca iz doma za djecu i roditelje te iz prihvatišta za tražitelje azila u Zagrebu

Partneri

- Privatne osobe donatori materijalne pomoći
- Privatne osobe donatori finansijske pomoći
- Pravne osobe donatori finansijske pomoći
- Pravne osobe donatori materijalne pomoći
- Pravne osobe donatori usluga
- Udruge s kojima surađujemo
- Volonteri
- Pravne osobe s kojima surađujemo kroz korporativno volontiranje i ostale oblike podrške



4. VIZIJA, MISIJA I CILJEVI DRUŠTVA

4.1. Misija društva

Promicanje kulture dobročinstva, skretanje pažnje javnosti na potrebe djece iz obitelji slabijeg imovinskog statusa, humanitarno pomaganje potrebitima te pružanje psihosocijalne podrške djeci i njihovim obiteljima.

4.2. Vizija društva

Senzibilizirajući javnost za problem djece u potrebi, uključivanjem velikog broja volontera, donatora i pokrovitelja kroz aktiviranje građanstva stvoriti bolje uvjete za rast i razvoj djece iz ugroženih i najranjivijih skupina društva. Prioritet je podizanje kvalitete života korisnika i stvaranje boljih uvjeta za školovanje i napredovanje u životu.

4.3. Ciljevi Društva

- Prikupljanje i pružanje humanitarne pomoći sukladno zakonu;
- Organiziranje humanitarnih akcija i aktivnosti (koncerata, priredbi, revija, festivala, zabavnih igara i slično) radi prikupljanja novca za kupovinu lijekova, hrane, odjeće za djecu kojima je isto potrebno te radi pomoći, podrške i potpore potrebitima;
- Prikupljanje i doniranje, hrane, odjeće, tehničke opreme, dječjih igračaka i drugih materijalnih sredstava u svrhu pomoći djeci kojoj je ona potrebna;
- Organiziranje sajmova, izložbi, kongresa, simpozija, seminara iz područja djelovanja Društva; organiziranje susreta i održavanje konferencija, javnih (znanstvenih) skupova, okruglih stolova, tribina, predavanja i radionica;
- Održavanje predavanja, tečajeva i seminara u svrhu edukacije i savjetovanja o unapređenju kvalitete života;
- Informiranje javnosti o aktualnim događajima vezanih za rad Društva putem medija, te izdavanjem publikacija iz područja svoje djelatnosti, sukladno posebnim propisima;
- Organiziranje mirnih prosvjeda sukladno pravilima djelatnosti; poticanje etičkih i moralnih načela, poštivanje ljudskog dostojanstva, 'fair-playa', tolerancije, nenasilja, duhovnosti i kulture;
- Suradnja sa sličnim organizacijama u Hrvatskoj i izvan nje



5. SWOT ANALIZA

Uz pomoć SWOT analize (Strength, Weakness, Opportunities, Threats – Snaga, Slabost, Prilike, Prijetnje) dajemo prikaz unutarnjih i vanjskih čimbenika koji utječu na našu strategiju razvoja.

SNAGE	SLABOSTI
Pozitivan dojam i povjerenje Društva u javnosti koje je prepoznato kao kvalitetna, transparentna i pouzdana humanitarna organizacija	Opterećenost administrativnim i operativnim poslovima obzirom na birokraciju
Umrežavanje sa ostalim udrugama i humanitarnim organizacijama u Hrvatskoj	Nedostatak stabilnog finansijskog priljeva za pokrivanje osnovnih humanitarnih aktivnosti i tekućih troškova
Suradnja s korporativnim sektorom, nekoliko različitih oblika podrške radu udruge	Visoki troškovi slanja/dostave humanitarne pomoći po Hrvatskoj
Mreža volontera različitih zanimanja, interesa i vještina te angažiranost na duži vremenski period	Organizacijski – nedostatak kadrova i nemogućnost delegiranja aktivnosti
PRIlike	PRIJETNJE
Prijava projekata i programa na natječaje EU fondova	Nepovoljna ekonomска situacija koja utječe dvostruko – na veći broj korisnika u nezavidnoj situaciji kao i manju dostupnost donacija od pravnih subjekata
Tehnološka dostignuća omogućavaju bolju komunikaciju, dostupnost i operativnost	Prisutnost politike te utjecaj na natječaje, nemogućnost dobivanja sredstava
Prisutnost u zajednici omogućava bolju identifikaciju potreba i problema	Nedostatak koordinacije udruga, pojedine udruge mogu svojim djelovanjem izazvati zasićenje javnosti
Mogućnost angažmana stručnih kadrova u volonterske svrhe (studenti pedagoškog, socijalnog rada i sl.)	Loša percepcija udruga i neprofitnog sektora u javnosti (u medijima, na društvenim mrežama itd.)



6. STRATEŠKI CILJEVI ZA RAZDOBLJE 2023-2025

6.1. KORISNICI

- Cilj rasta – omogućiti primanje novih korisnika do najviše 600 djece
 - o Predviđene aktivnosti – uključivanje novih sigurnih kuća kao i domova za nezbrinutu djecu
 - o Podrška djeci korisnicima koji nastavljaju visokoškolsko obrazovanje (kroz stipendiranje)
- Cilj poboljšanja i proširenja usluga koje Društvo pruža putem novih projekata i programa
 - o Novi projekti i programi – Zmaj u snijegu (organizacija zimovanja za djecu), Mali zmaj ide na more s pronalaskom trajnog smještaja tijekom cijelog ljetnog razdoblja
 - o Usluge logopeda na puno radno vrijeme, psihologa, odgajatelja, stručna podrška u radu s djecom (mogućnost novih zapošljavanja)
 - o Pružanje savjetodavnih usluga u smislu osamostaljenja obitelji (traženje posla, plaćanje tečajeva, obuke i sl.)
 - o Rad na terenu – povećanje broja obilaska korisnicima izvan Zagreba

6.2. VOLONTERI

- o Cilj povećanja volonterskog osoblja
 - Kvantitativno – veći broj volontera omogućit će bolju koordinaciju i lakše planiranje aktivnosti
 - Kvalitativno – volonteri s diverzifikacijom profila doprinijet će novim idejama i kreativnjem radu Društva kao i kvalitetnoj usluzi koju pružamo korisnicima
 - Promocija volontiranja na fakultetima i sveučilištima struka srodnih našim aktivnostima i potrebama naših korisnika
- o Briga o zaposlenicima/volонтерима
 - Edukacija volontera i zaposlenika – prema potrebama Društva i interesima volontera, omogućiti edukaciju i na taj način povećati njihovu motivaciju, angažman i time indirektno povećati i proširiti kvalitetu usluge

6.3. ZAJEDNICA

- o Uključivanje osoba starije životne dobi u volonterske aktivnosti
- o Povezivanje s lokalnim udrugama, udrugama građana, srodnim humanitarnim udrugama i zajedničko sudjelovanje na projektima
- o Promocija koncepta volontiranja i humanitarnog djelovanja u suradnji sa školama, vrtićima



6.4. RAD UDRUGE

- Inovativnost i digitalizacija
 - Dodatna nadogradnja naše digitalne aplikacije za doniranje
 - Unapređenje baze podataka (korisnika/donatora/volontera)
 - Automatizacija dijela poslovanja putem digitalne platforme
- Novi izvori financiranja putem natječaja Europske Unije za nove projekte i programe
- Zaposlenici i volonteri
 - Zapošljavanje novih djelatnika na pola radnog vremena, cijelo radno vrijeme ili honorarno
 - Stručne osobe za rad s djecom (psiholog, odgajatelj...)
 - Osoba za prijevoz i dostavu donacija
 - Osoba za održavanje prostora
 - Kontinuirano educiranje zaposlenih

7. POTREBNI RESURSI, GODIŠNJI OPERATIVNI I FINANCIJSKI PLANOVI

Dva temeljna strateška cilja u nadolazećem periodu su povećanje broja korisnika kao i novi projekti koje će biti moguće financirati putem novih natječaja iz EU fondova namijenjenih djelovanju u socijalnim programima.

Prepoznata je potreba za dodatnim unapređenjem u organizacijskom smislu, usvajanjem novih znanja te prijenosa i razmjene između djelatnika i volontera. U 2023. završavaju testne faze naše volonterske aplikacije i Vila Rođendanka aplikacije a aplikacija za odgovor na krizne situacije je u izradi. Digitalizacijom i automatizacijom dijela poslovnih procesa ubrzat će se i unaprijediti komunikacija i koordinacija. Sukladno povećanim aktivnostima u budućem razdoblju udruga će nastaviti sa zapošljavanjem novih osoba.

Kroz finansijsku održivost, nastojat će se zadržati postojeća razina te identificirati novi mogući izvori i uvjeti financiranja kroz veće natječaje i dodatne suradnje s kompanijama.